

1. Información básica

Nombre y apellidos:

Edad:

Género:

Profesión:

Ingresos estimados:

Localización:

Nivel de estudios:

2. Historia breve

Describe quién es esta persona y cómo es su día a día.

3. Objetivos

¿Qué quiere conseguir?

4. Problemas y frustraciones

¿Qué obstáculos encuentra habitualmente?

¿Qué le impide alcanzar sus objetivos?

¿Qué le frustra especialmente?

5. Motivaciones de compra

¿Qué factores influyen en su decisión?

- ☐ Ahorrar tiempo
- ☐ Ahorrar dinero
- ☐ Mejorar resultados
- ☐ Aprender algo nuevo
- ☐ Ganar prestigio
- ☐ Comodidad
- ☐ Otro: _____

¿Qué le hace confiar en una marca?

6. Soluciones previas

¿Qué alternativas ha probado antes?

¿Qué le gustó?

¿Qué no le convenció?

7. Objeciones antes de comprar

¿Qué dudas o barreras tiene?

8. Comportamiento digital

Redes sociales que utiliza

- ☐ Instagram
- ☐ TikTok
- ☐ Facebook
- ☐ LinkedIn
- ☐ X
- ☐ YouTube
- ☐ Otra: _____

Consumo de contenido

- ☐ Blogs
- ☐ Vídeos
- ☐ Podcasts
- ☐ Newsletter
- ☐ Cursos online

¿Cómo busca soluciones?

- ☐ Google
- ☐ IA
- ☐ Redes sociales
- ☐ Recomendaciones personales
- ☐ Otro: _____

9. Canales favoritos

¿Dónde es más fácil contactar con esta persona?

10. Frases típicas

Un par de frases en su tono y registro habitual. ¿Cómo habla de sus problemas?

“ _____ ”
“ _____ ”
“ _____ ”

11. Resumen estratégico

Mensaje principal que debería recibir

Propuesta de valor más relevante

Tipo de contenido que mejor funcionará

Llamada a la acción óptima

Fecha de revisión

Última actualización: ____ / ____ / ____

Próxima revisión: ____ / ____ / ____